

CERTIFICATE

OF COMPLETION

Hiermit wird bestätigt, dass

Thomas Oertel

folgenden Kurs abgeschlossen hat:

Prinzipien des Marketings - Grundlagen - de_de_42401_ng

Datum:

04.02.09



CERTIFICATE

OF COMPLETION

Hiermit wird bestätigt, dass

Thomas Oertel

folgenden Kurs abgeschlossen hat:

Prinzipien des Marketings - Produktstrategie - de_de_42402_ng

Datum:

18.02.09



CERTIFICATE

OF COMPLETION

Hiermit wird bestätigt, dass

Thomas Oertel

folgenden Kurs abgeschlossen hat:

Prinzipien des Marketings - Vertriebsstrategie - de_de_42403_ng

Datum:

26.02.09



CERTIFICATE

OF COMPLETION

Hiermit wird bestätigt, dass

Thomas Oertel

folgenden Kurs abgeschlossen hat:

*Prinzipien des Marketings - Kommunikationsstrategie -
de_de_42404_ng*

Datum:

05.03.09

Skillsøft
AHEAD OF THE LEARNING CURVE

